

I. Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Suchmaschinenoptimierung

Präambel:

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge über Suchmaschinenoptimierung mit der g-Weg Agentur, Inhaber Georgios Kryovrysanakis, Lindenstrasse 17, 53227 Bonn (nachfolgend „g-Weg Agentur“). Sie gelten, soweit der Kunde Kaufmann i.S.d. HGB ist, d.h. ein Handelsgewerbe betreibt, auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Art und Umfang der jeweils geschuldeten Leistungen werden durch gesonderte Verträge vereinbart.

Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn die g-Weg Agentur diese schriftlich bestätigt.

Angestellte der g-Weg Agentur sind nicht befugt, mündliche Nebenabreden zu treffen oder mündliche Zusicherungen zu geben, die über den Inhalt des jeweiligen Vertrages einschließlich dieser Geschäftsbedingungen hinausgehen.

Änderungen dieser Geschäftsbedingungen, die den Vertrag nicht im Wesentlichen modifizieren, werden dem Kunden schriftlich, per Telefax oder per E-Mail mitgeteilt. Widerspricht der Kunde diesen Änderung nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung, gelten die Änderungen als durch den Kunden anerkannt. Auf das Widerspruchsrecht und die Rechtsfolgen des Schweigens wird der Kunde im Falle der Änderung der Geschäftsbedingungen gesondert hingewiesen. Wesentliche Vertragsänderungen können nur durch Abschluss eines neuen Vertrages zwischen den Parteien vereinbart werden.

1. Vertragsgegenstand

1.1 Die g-Weg Agentur vereinbart mit dem Referenzpartner und Kunden laut des Auftragsformulars eine Optimierung und Eintragung seiner Internetseiten in den entsprechenden Suchmaschinen gemäß dem Dienstleistungsangebot. Die g-Weg Agentur optimiert die mit dem Kunden definierten Suchbegriffe in den betreffenden Suchmaschinen und Verzeichnissen. Voraussetzung hierfür ist, dass alle relevanten Daten seitens des Kunden zur Verfügung gestellt wurden. Die g-Weg Agentur entschädigt den Kunden nicht im Falle einer Nichtveröffentlichung oder Löschung (auch aus Gründen einer Suchmaschinenrichtlinienübertretung) seiner Webseite seitens eines oder mehrerer Suchdienstanbieter (Suchmaschinen), da dies einzig im Ermessen des betreffenden Suchmaschinenbetreibers liegt. Dem Kunden ist bewusst, dass sich die Position seiner Webseiten in den Suchmaschinen jederzeit, auch mit Positionsverlusten, verändern kann. Ziel jedoch ist eine Verbesserung der Positionen hinsichtlich der definierten Suchbegriffe und den entsprechenden Suchmaschinen. Die Einzelheiten der Leistung vereinbaren die Parteien im jeweiligen Vertrag

1.2 Bestellungen des Kunden stellen ein verbindliches Angebot an die g-Weg Agentur zum Abschluss eines Vertrages dar.

2 Mietdauer und Kündigung

2.1 Das Mietverhältnis beginnt jeweils mit Beginn der Leistungen an den Kunden. Das Mietverhältnis wird auf unbefristete Zeit geschlossen, sofern im jeweiligen Einzelvertrag nichts anderes vereinbart.

2.2 Das Recht zur fristlosen Kündigung bleibt unberührt.

3. Leistungen

3.1 Die Einzelheiten der Leistung vereinbaren die Parteien im jeweiligen Vertrag

3.2 Die g-Weg Agentur erhält die Erlaubnis, im Namen des Kunden die Internet-Domain bei Suchmaschinen, in Webkatalogen oder ähnlichen Diensten mit einer eigens angelegten Emailadresse die auf die Domainendung der Mietseite endet, anzumelden. Die g-Weg Agentur versichert, keine kostenpflichtigen Einträge bei Dritten vorzunehmen, sofern dies nicht vom Kunden ausdrücklich gewünscht ist.

3.3 Die g-Weg Agentur wird alle zu erbringenden Leistungen, im Besten Wissen, nur in der vom Gesetzgeber vorgeschrieben und von den Suchmaschinen erlaubten Form erbringen und durchführen. Eine Erfolgsgarantie bei der Suchmaschinenoptimierung wird ausdrücklich nicht gewährt.

3.4 Sofern der Kunde neben den gebuchten Leistungen weitere Leistungen wünscht, werden diese nach der jeweils gültigen Preisliste der g-Weg Agentur gesondert berechnet.

3.5 Die g-Weg Agentur ist nicht verpflichtet, die Internet-Präsenz des Kunden auf eventuelle Rechtsverstöße hin zu überprüfen. Nach dem Erkennen von Rechtsverstößen oder von Inhalten, welche unzulässig sind wird die g-Weg Agentur den Kunden unverzüglich von einer solchen unterrichten.

3.6 Das mit dem Kunden vereinbarte Startdatum stellt das anvisierte frühestmögliche Startdatum dar und kann vom tatsächlichen Starttermin abweichen.

4. Nutzungsrechte

4.1 Der Kunde räumt der g-Weg Agentur während der Vertragslaufzeit die zur Erfüllung des Vertrages nötigen Nutzungsrechte an den eingetragenen Namen, Marken und Logos des Kunden, den Inhalten wie Bildern, Texten, Videos und sonstigen Inhalten auf der bisherigen Webseite des Kunden für die Webvisitenkarte kostenfrei ein.

4.2 Der Kunde räumt der g-Weg Agentur das Recht sein, den Kunden als Referenz zu nutzen. Insbesondere genehmigt der Kunde der g-Weg Agentur die Nutzung seines Namens, Logos sowie Informationen über die erstellten Leistungen und erzielten Erfolge für zukünftige Marketing-Aktivitäten.

5. Zahlungsbedingungen

5.1 Die Rechnungslegung für die Suchmaschinenoptimierung erfolgt in der Regel monatlich zu Beginn der Abrechnungsperiode. Als Zahlungsart wird Einzugsverfahren mit Lastschrift vereinbart.

Wird eine Rechnung trotz erteiltem Einzugsverfahren aus Gründen zurück gebucht, die die g-Weg Agentur nicht zu vertreten hat, ist die g-Weg Agentur berechtigt, für entstandene Bankgebühren und den entstandenen Mehraufwand bei der Bearbeitung pauschal 10,- € zu

erheben. Dem Kunden bleibt es vorbehalten, nachzuweisen, dass der g-Weg Agentur ein geringerer oder kein Schaden entstanden ist.

5.2 Die g-Weg Agentur ist berechtigt, die Preise jederzeit nach schriftlicher Vorankündigung mit einer Frist von 6 Monaten zu erhöhen. Auf eine Preisanpassung wird der Kunde rechtzeitig vorher per E-Mail informiert. Im Falle der Preisanpassung steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht von 14 Tagen zu Beginn der Preisanpassung zu. Macht der Kunde von seinem Sonderkündigungsrecht nicht oder nicht rechtzeitig Gebrauch, gelten für die laufenden Verträge die angepassten Preise. Auf das Recht zur Sonderkündigung und auf die Folgen der Versäumung der Kündigungsfristen wird der Kunde in der Mitteilung zur Preisanpassung gesondert hingewiesen.

5.3 Im Verzugsfall ist die g-Weg Agentur berechtigt, Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu verlangen. Die Sperrung der für den Kunden bereit gestellten Leistungen bleibt zudem vorbehalten. Bei Verzug von mehr als zwei aufeinander folgenden monatlichen Mietzinsen ist die g-Weg Agentur berechtigt, den Vertrag mit dem Kunden außerordentlich zu kündigen.

5.4 Die g-Weg Agentur stellt ihre Leistungen für die gesamte Mindestvertragslaufzeit in Rechnung. Rechnungen sind sofort nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig.

6. Laufzeit, Kündigung

6.1. Eine Mindestlaufzeit wird nicht festgelegt.

Der Vertrag kann von beiden Parteien jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 14 Tagen zum Ende eines jeden Kalendermonats ohne Angabe von Gründen schriftlich gekündigt werden. Die Kündigung kann nur schriftlich per Post, Email oder Fax erfolgen. Nach Beendigung des Webseitenmietvertrages löscht die g-Weg Agentur alle Verlinkungen innerhalb des g-Weg-Netzwerkes.

6.2. Die g-Weg Agentur ist berechtigt, einzelne Leistungen oder Teile hiervon zu ersetzen oder aus dem Angebot zu nehmen, sofern dies für den Kunden nicht unzumutbar ist. Die g-Weg Agentur wird einen solchen Wegfall mit einer Ankündigungsfrist von wenigstens 3 Monaten dem Kunden mitteilen. Dem Kunden steht im Falle des Wegfalls eines Teils der Leistung ein Sonderkündigungsrecht über den entfallenden Vertragsbestandteil von 14 Tagen zum Zeitpunkt des Wegfalls der gebuchten Leistungen zu. Sollten die übrigen Leistungen für den Kunden nicht mehr nutzbar sein, so erstreckt sich das Sonderkündigungsrecht auf die gesamten gebuchten Leistungen.

Die g-Weg Agentur kann die Suchmaschinenoptimierung jederzeit aus wichtigem nach vorheriger Ankündigung Grund beenden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der Kunde mit der Zahlung von Nutzungsentgelten im Rückstand ist. Sofern die Gründe für die Sperrung auf einem schuldhaften Verhalten des Kunden beruhen, bleibt dieser zur weiteren Entrichtung der vereinbarten Mietzahlungen verpflichtet.

6.3. Der Mieter der Webseite hat nach Ablauf des Vertrages das Recht, die während der Laufzeit entstandenen Verlinkungen wie z.B. Branchenbucheinträge die im namentlichen Zusammenhang seines Firmennamens stehen, bei dem jeweiligen Webportalanbieter eine Übernahme der Kontaktdaten zu beantragen. Einen Anspruch gegenüber der g-Weg-Agentur Löschaktionen bzw. eine Mitarbeit bei diesen Löschungen durchzuführen, besteht nicht.

7. Pflichten des Kunden

7.1 Der Kunde verpflichtet sich als Betreiber der Webseite dafür Sorge zu tragen keine pornographischen, jugendgefährdenden, Gewalt verherrlichenden oder ähnliche Inhalte einzustellen, die Rechte Dritter verletzen können. Des Weiteren trägt der Kunde die Verantwortung für die auf den Webseiten hinterlegten Texte, Bilder und andere Inhalte.

7.2 Der Kunde verpflichtet sich, von der g-Weg Agentur zum Zweck des Zugangs zu deren Dienste erhaltene Passwörter streng geheim zu halten und die g-Weg Agentur unverzüglich zu informieren, sobald er davon Kenntnis erlangt oder der Verdacht besteht, dass unbefugten Dritten das Passwort bekannt ist.

7.3 Der Kunde ist verpflichtet, auf seine Internetseite eingestellte Inhalte als eigene Inhalte unter Angabe seines vollständigen Namens und seiner Anschrift zu kennzeichnen. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass eine darüber hinausgehende gesetzliche Kennzeichnungspflicht z.B. dann bestehen kann, wenn auf den Internetseiten Telemedien angeboten werden. Der Kunde stellt die g-Weg Agentur von allen Ansprüchen frei, die auf einer Verletzung der vorgenannten Pflichten beruhen.

7.4 Der Kunde ist allein verantwortlich für seine Materialien und Inhalte und versichert, dass diese keine Rechte Dritter verletzen. Der Kunde stellt die g-Weg Agentur von jeglichen Ansprüche Dritter, die gegen die g-Weg Agentur aufgrund der Verwendung der rechtsverletzenden Materialien und/oder Inhalte des Kunden gestellt werden, vollumfänglich frei. Kosten und Aufwendungen, die der g-Weg Agentur aufgrund der geltend gemachten Ansprüche Dritter entstehen, die auf der Verwendung von rechtsverletzenden Materialien und/oder Inhalten des Kunden basieren, trägt der Kunde.

Der Kunde sichert zu, dass die von ihm gelieferten Daten, die gelieferten Texte und Bilder richtig und vollständig sind und keine Rechte Dritter verletzen.. Er verpflichtet sich, die g-Weg Agentur jeweils unverzüglich über Änderungen der mitgeteilten Daten zu unterrichten und auf entsprechende Anfrage der g-Weg Agentur binnen 14 Tagen ab Zugang die aktuelle Richtigkeit erneut zu bestätigen.

Dieses betrifft insbesondere:

- Name und postalische Anschrift des Kunden

8. Mängelansprüche und Kündigungsrecht

8.1 Mängel der zur Verfügung gestellten Leistungen werden von der g-Weg Agentur nach entsprechender Mitteilung des Mangels durch den Kunden innerhalb angemessener Zeit behoben.

8.2 Der Kunde darf eine Minderung nicht durch Abzug von den vereinbarten Betriebskosten durchsetzen. Entsprechende Bereicherungs- oder Schadensersatzansprüche bleiben unberührt.

8.3 Das Kündigungsrecht des Kunden wegen Nichtgewährung des Gebrauchs nach § 543 Absatz 2 Satz 1 Nr. 1 BGB ist ausgeschlossen, sofern nicht die Nachbesserung oder Ersatzlieferung als fehlgeschlagen anzusehen ist.

9. Haftung

9.1 Die verschuldensunabhängige Haftung der g-Weg Agentur für bereits bei Vertragsabschluß vorhandene Fehler nach § 536 a Absatz 1 BGB wird ausdrücklich ausgeschlossen.

9.2 Im Übrigen gelten die folgenden Bestimmungen: Die g-Weg Agentur haftet uneingeschränkt nach den gesetzlichen Bestimmungen für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung der g-Weg Agentur, deren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden. Für Schäden, die nicht von Satz 1 erfasst werden und die auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist der g-Weg Agentur, deren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruhen, haftet die g-Weg Agentur nach den gesetzlichen Bestimmungen. Für Schäden, die auf dem Fehlen einer garantierten Beschaffenheit beruhen, aber nicht unmittelbar an der Ware eintreten, haftet die g-Weg Agentur nur dann, wenn das Risiko eines solchen Schadens ersichtlich von der Beschaffenheitsgarantie erfasst ist.

9.3 Die g-Weg Agentur haftet auch für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, soweit die hierdurch entstehenden Schäden auf der Verletzung von Rechten, die dem Kunden nach Inhalt und Zweck des Vertrages gerade zu gewähren sind und/oder auf der Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten), beruhen.

9.4 Im Anwendungsbereich des Telekommunikationsgesetzes (TKG) bleibt die Haftungsregelung des § 44 a TKG unberührt.

9.5 Eine weitergehende Haftung ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs ausgeschlossen.

10. Rückgabe- und Löschungspflicht des Kunden

10.1 Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass eine Weiternutzung der Verlinkungen im g-Weg-Netzwerk nach Beendigung des Vertragsverhältnisses nicht möglich ist.

11. Datenschutz

11.1 Die g-Weg Agentur ist berechtigt, die den konkreten Auftrag betreffenden Daten elektronisch zu speichern und diese Daten nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen des BDSG für betriebliche Zwecke zu verarbeiten und einzusetzen.

11.2 Die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Dritte ist nur dann zulässig, wenn und soweit dies zur Erfüllung des Vertragszweckes zwingend erforderlich ist. In einem solchen Fall beschränkt sich die Datenweitergabe auf den zur Erfüllung der vertraglichen Aufgaben erforderlichen Umfang.

11.3 Der Kunde hat jederzeit das Recht auf kostenfreie Auskunft über die bezüglich seiner Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger, die Berechtigung, Sperrung oder Löschung von Daten sowie den Widerruf erteilter Einwilligungen und den Zweck der Datenverarbeitung. Der Verwendung der über die Person des Kunden gespeicherten Daten kann der Kunde jederzeit widersprechen. In einem solchen Fall wird der Kunde gebeten, sich per E-Mail, Fax oder auf dem Postweg an die g-Weg Agentur zu wenden.

11.4 Die g-Weg Agentur weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass der Datenschutz für Datenübertragungen in offenen Netzen, wie dem Internet, nach dem derzeitigen Stand der Technik, nicht umfassend gewährleistet werden kann. Dem Kunden ist bewusst, dass der Provider und die g-Weg Agentur auf das auf dem Webserver gespeicherte Seitenangebot und unter Umständen auch auf weitere dort abgelegte Daten des Kunden aus technischer Sicht jederzeit einsehen kann. Auch andere Teilnehmer am Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen und den Nachrichtenverkehr zu kontrollieren. Für die Sicherheit der von ihm in das Internet übermittelten und auf Web-Servern gespeicherten Daten trägt der Kunde vollumfänglich selbst Sorge.

12. Schlussbestimmungen

12.1 Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist, wenn der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich - rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Bonn. Die g-Weg Agentur ist darüber hinaus berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

12.2 Für die von der g-Weg Agentur auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge und für aus ihnen folgende Ansprüche gleich welcher Art gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen zum UN-Kaufrecht (CISG).

12.3 Sämtliche Vereinbarungen, die zwischen der g-Weg Agentur und dem Kunden zwecks Ausführung eines Auftrages getroffen werden, sind in schriftlicher Form zu vereinbaren. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

12.4 Erfüllungsort ist der Sitz von g-Weg Agentur, sofern der Kunde nicht Verbraucher ist.

12.5 Sollten eine oder mehrere Einzelbestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

13. sonstige Vereinbarungen

13.1 Die g-Weg Agentur hat während der Vertragslaufzeit das Recht, den Kunden zu seiner Kampagne zu kontaktieren, um die Resonanz zu ermitteln, Verbesserungspotential zu erkennen und weitere Dienstleistungen anzubieten.

Fremdkosten von Drittanbietern werden zusammen mit den vereinbarten Beträgen für die g-Weg Agentur im Voraus per Lastschrift vom Kundenkonto eingezogen oder - falls schriftlich vereinbart - per Rechnung für den Folgemonat im Voraus bezahlt.

13.2 Im Übrigen gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Webseiten-Webvisitenkarte-Miete entsprechend, soweit inhaltlich anwendbar.

Stand 23.04.2013